

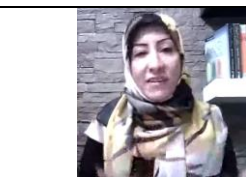
'

در ارائه آماری از دانشگاه شیراز؛ تعداد اعضای هیات علمی دانشگاه شیراز ۶۶۶ نفر است که از این تعداد ۵۳۲ نفر مرد و ۱۳۴ نفر زن می باشد. افزایش نسبت مدیران زن در پست های مدیریتی در دانشگاه شیراز از سال ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۹ رو به افزایش بوده است. در سطح مدیران پایه از ۱۴۸ نفر تعداد ۲۹ زن، در سطح مدیران پایه از ۷۷ نفر تعداد ۲۹ نفر زن و در سطح مدیران عالی ۵ نفر مرد و تعداد زن صفر بوده است. در سال ۱۳۹۶ در سطح مدیران پایه ۲۱ نفر مدیر زن بوده است که در سال ۹۹ به ۲۹ نفر افزایش داشته است. در سال ۱۳۹۶ در سطح مدیران میانی ۸ نفر مدیر زن بوده است که در سال ۹۹ به ۹ نفر افزایش داشته است. در سال ۱۳۹۹ در سطح مدیران تعداد زنان صفر است. در سطح معاونین دانشگاه ۴ مرد است. تعداد روسای دانشکده ها و پژوهشکده های دانشگاه شیراز تعداد ۱۸ مرد و ۱ زن است. تعداد روسای بخش ها و گروه ها از تعداد ۶۵ نفر ۸ نفر زن است. تعداد مدیران هیات علمی دانشگاه از تعداد ۱۰ نفر ۱ نفر زن است. تعداد کارکنان (رسمی، پیمانی، قراردادی) از ۱۰۰۵ نفر ۴۰۶ نفر زن است. تعداد معاونین، مدیر و کارمند از ۱۴ نفر ۱۱ نفر مرد و ۳ زن است. تعداد روسای ادارات کارمند از ۷۷ نفر ۵۶ نفر مرد و ۲۱ زن است. تعداد مدیران کارمند از ۹ نفر ۸ نفر مرد و ۱ زن است. تعداد کارشناس مسئول از ۱۳۶ نفر ۷۱ نفر مرد و ۵۶ زن است. تعداد دانشجویان از ۱۷۴۰۸ نفر ۸۴۰۳ نفر مرد و ۹۰۰۵ زن است. تعداد دانشجویان کارشناسی از ۸۶۴۲ نفر ۳۹۴۷ نفر مرد و ۴۶۹۵ زن است. تعداد دانشجویان ارشد کارشناسی از ۵۶۷۸ نفر ۲۸۶۲ نفر مرد و ۲۸۱۶ زن است. تعداد دانشجویان دکتری از ۲۷۰۶ نفر ۱۳۷۱ نفر مرد و ۱۳۳۵ زن است. تعداد دانشجویان متاهل از ۲۷۵۴ نفر ۱۳۹۳ نفر مرد و ۱۳۶۱ زن است.



خانم دکتر حلیمه عنایت (رییس پژوهشکده علوم اجتماعی دانشگاه شیراز)
موضوع سخنرانی دانشگاه، زنان و مسئولیت های اجتماعی

در خصوص دانشگاه، زنان و مسئولیت های اجتماعی در شرایطی که از توسعه پایدار صحبت می کنیم و به دنبال ایجاد تغییر هستیم که به ایده آل ها و آرمانها برسیم بر این مفهوم تأکید می کنم. با توجه به ویژگیهای دانشگاه در یک جامعه توسعه یافته که محدود به درس و کلاس نمی شود و به دنبال ایجاد تنوع و گسترش اجتماعات ملی، فراملی و بین المللی و در جهت آگاهی بخشی و هدایت عمومی حرکت کند. اثر گذار بر سرنوشت جامعه و دولتها باشد که فلسفه اجتماعی دانشگاه رویارویی مسئولانه با جامعه که نقش فرا آموزشی و فرهنگی دارد. با این نگاه به دانشگاه، انتظار می رود هیات علمی دانشگاه که بحث زنان است انسان توسعه یافته با یکسری ویژگی های فردی مانند اعتماد به نفس منطقی (نه اعتماد به نفس کاذب)، سلامت روحی، جسمی، روانی و اجتماعی داشته و در تمام ابعاد زندگی تعادل ایجاد کند و به حقوق و تکالیف مدنی خود آگاه و به وظایف خود عمل کند، روحیه همکاری، مشارکت پذیری و همفکری با دیگران داشته باشد به مشورت و تفکر جمعی احترام بگذارد و اصول مقدماتی مدیریت را بداند و در برخورد با هر مسئله در قالب علم، عقل و تجربه عمل کند. یک زن هیات علمی باید مسئولیتی را بپذیرد که تخصصش را دارد باید بتواند محیط زندگی خودش را تغییر دهد و بخشی از زندگی اش را صرف جامعه کند، برای جامعه هزینه کند.



دکتر محبوبه البرزی مدیر قطب علمی تربیت شهروندی دانش آموزان مقطع ابتدایی و عضو مرکز مطالعات ادبیات کودک دانشگاه شیراز
موضوع سخنرانی چالش های فردی و اجتماعی زنان در پست های مدیریتی دانشگاه

زنان هیات علمی در دانشگاه یک الگو هستند که وقتی پست می گیرند مسئولیت شان بیشتر می شود و بیشتر مورد قضاوت قرار می گیرند. سوال است آیا تمام زنان در دانشگاه باید پست مدیریتی داشته باشند؟ آیا تمام زنان توانایی این را دارند که مدیر باشند. برای پست مدیریتی داشتن باید هزینه کرد باید قبول مسئولیت کرد. آیا با داشتن فرزند و نقشی که در خانواده دارند می توانند مدیران موفق باشند. بیشترین مسئولیت زنان در خانه و تربیت فرزندان موفق است. امروزه تعلیم و تربیت فرزندان بدون همراهی مردان امکان پذیر نیست زمانی زنان می توانند پست مدیریتی داشته باشند که مردان در وظایف خانه داری و تربیت فرزندان آنان را همراهی کنند. در کتاب زنان سرآمد که تجربه های زنان موفق نوشته شده است همه تجربه اشاره به توزیع وظایف خانه بین زن و مرد بوده است. یک زن در پست مدیریتی باید اول اعتمادسازی کند و با نگاه و نگرش خوب و با احترام با همه برخورد کند. در دانشگاه ها فرصت برای زنان در کسب پست های مدیریتی بسیار کم است زنان برای کسب این پست ها باید هزینه کنند، انرژی بگذارند و با دانش کافی کسب کنند. اگر پستی را می پذیرید نسبت به آن پذیرش کاذب نداشته باشید و با افرادی که باید با همایشان مسئولیت را انجام دهم زمان بیشتر بگذارند.

	خانم دکتر سیده مرضیه موسوی نسب (رییس گروه پژوهشی فراوری آبیان) موضوع سخنرانی فرصت ها و چالش های بانوان هیات علمی در ارتباط با صنعت
	یک سوال کلی مطرح است چرا زنان نسبت به مردان کمتر پیشرو و رهبر هستند؟ یکسری عوامل بیرونی مانند باورهای جامعه، شکاف های قانونی و یکسری عوامل درونی وجود دارد که به صورت کلی اعتماد به نفس خانم ها نسبت به آقایان کمتر است و مورد دیگر مذاکره است؛ در دنیا فقط ۷ درصد خانم ها در مورد حق و حقوق شان مذاکره می کنند و بیشتر شرم و حیا دارند. بحث کمال گرایی، بخاطر فطرت و ذات شان که به بهترین نحو کار را انجام ریسک نمیکنند و مسئولیت های کمتری را می پذیرند. و دیگر اولویت ها و مسئولیت های زنان با آقایان متفاوت است. خانم ها چندکار را با هم انجام می دهند و مهمترین نقش آنان در منزل بخاطر مسئولیت پذیری و مراقبت از فرزندان است که باید این تفاوت را بپذیریم و به دنبال برابری با مردان نباشیم. راهکارها: ارتباط بیشتر با اجتماع و صنعت، شناخت استعدادها و مهارتهای، افزایش توانمندیهای مانند کسب مهارت مذاکره، دوری از حجب و حیا های بی مورد، اطلاع از حق و حقوق قانونی. ایجاد تعادل در کار و زندگی. باید تغییر نگرش و توجه به شایسته سالاری در صنعت اتفاق بیافتد چرا که صنعت، بیشتر آقایان را ترجیح می دهد خانم ها را توانمند نمی بیند، بهتر است کارگروهی در دانشگاه جهت پیشنهادهای صنعت و توزیع عادلانه بدون در نظر گرفتن جنسیت، ایجاد فرصت مناسب به خانم ها و آقایان هیات علمی برای گذراندن دوره های فرصت مطالعاتی. نیاز نیست خانم ها حتماً عالی باشند شاید همیشه عالی نبودن و متوسط بودن هم بد نباشد.
	دکتر سیده زهره عظیمی فر (رییس مرکز پژوهشی پردازش هوشمند تصویر و بینایی ماشین) موضوع سخنرانی نقش بانوان در تحقق اهداف بین المللی سازی آموزش عالی
	زنان در علم و دانش از زمان خیام تا میزارخانی پیشتاز بوده و در علم و نوآوری مقام ها و جایزه های بسیاری را کسب کرده اند. زنان در کنار خانه داری و فرزند داری وارد عرصه جامعه شوند، پست های مدیریتی بگیرند و تجربه کسب می کنند. تجربه در اتاق کار کسب نمی شود باید وارد پست ها شد. اینکه زنان اعتماد به نفس ندارند یا از دید مردان دیده نمی شوند صحیح نیست مردان آگاه به قدرت و توانمندی زنان هستند. باید این تفکر ایجاد شود و به زنان اجازه کسب پست های مدیریتی داده شود و زنان در جایگاهی که باید قرار گیرند. در مورد شبکه های اجتماعی آمار نشان می دهد که ۷۲ درصد زنان از تلفن همراه استفاده می کنند و ۴۸ درصد آنان از کاربران اینترنت هستند. زنان ایرانی فعال ترین زنان جهان در شبکه های اجتماعی هستند که بیشترین آنان، زنان خانه دار هستند (که نباید فقط خانه دار باشند باید بتوانند کار کنند و یک راهی پیدا کنند). در بررسی پرونده های دادگاه، استفاده افسارگسیخته از شبکه های اجتماعی دیده می شود که یکی از عوامل بروز مشکلات گوناگون خانوادگی است. زنان دارای استعداد هستند که وارد شبکه های اجتماعی می شوند و تولید محتوا می کنند. همکاران سیاستگذار ما می توانند استراتژی تدوین کنند زنان را به سمتی ببرند که در فضای مجازی تولید محتوا کنند. اگر زنی در حوزه حقوق کار کند و در حوزه حقوق زنان در اینترنت مطلب بگذارد به سمت تولید محتوا حرکت کرده است و زمانی که گوگل نتایج سرچ را اعلام می کند مطالب زن ایرانی منتشر می شود و آنجاست که در جهان شناخته می شود. زنان در فراگیری Act و IT همت گمارند که برای اقتصاد زنان لازم است. در سطح بین المللی پیشنهاد می کنم به ایجاد و تقویت پایگاه اطلاعاتی، توسعه و تقویت ارتباط و گفتگو با زنان دانشمند جهان.